

# Weiterbildungs- SEMINAR

## Unternehmer- Seminar

**2025** | 27. - 28.11.

09:00 – ca. 16:30 Uhr

**Zielgruppe:**

Unternehmer, Geschäftsführer,  
Führungskräfte

**Veranstaltungsort:**

Bundesbildungszentrum des Deutschen  
Dachdeckerhandwerks e.V.  
Kelberger Str. 43-59  
56727 Mayen

---

Berufsbildungswerk des Deutschen  
Dachdeckerhandwerks e. V.

---





## Tag 1 - 27.11.2025 9:00 bis 16:30 Uhr

### Dozentin

**Luca Marie Müller** aus Greven Kauffrau für Marketingkommunikation, Kommunikationsmanagerin, Kommunikationstrainerin und psychologische Beraterin

### Zukunft sichern im Handwerk - Mitarbeiter führen und Fachkräfte binden

- Fluktuation verringern durch Mitarbeiterbindung
- Wissenstransfer sichern – Generationen verbinden
- Interne Kommunikation stärken
- Resilienz fördern

Seminareinheiten - Übersicht:

#### Modul 1: Starke Teams statt Fluktuation – Mitarbeiterbindung im Handwerk

Wie Sie motivierte Mitarbeiter gewinnen, binden und Ihr Team langfristig stärken.

- Grundlagen und Strategien der Mitarbeiterbindung
- Wissenstransfer sichern – für heutige und kommende Generationen
- Praxisideen zur Fachkräftesicherung im eigenen Betrieb

#### Modul 2: Klar, fair, wirkungsvoll – Mitarbeitergespräche & interne Kommunikation meistern

Mit überzeugender Kommunikation Konflikte lösen und das Miteinander im Betrieb verbessern.

- Gesprächsführung & Kommunikationstechniken
- Strukturierte Mitarbeitergespräche – auch in schwierigen Situationen
- Interne Kommunikation im Team stärken

#### Modul 3: Gelassen führen – Resilienz & Stressmanagement

Strategien für innere Stärke und Ruhe – auch in herausfordernden Führungsphasen

- Eigene Stressfaktoren erkennen
- Akute und langfristige Resilienzstrategien entwickeln
- Führungsrolle mit Gelassenheit und Klarheit ausfüllen

#### Ziele des Seminars

Mitarbeiterbindung im Handwerk

Praxisnahe Strategien helfen dabei, Mitarbeiter nachhaltig an den Betrieb zu binden. Gleichzeitig wird die Motivation im Team gestärkt und eine Arbeitskultur gefördert, die Fluktuation reduziert und Fachkräftelangfristig sichert.

Mitarbeitergespräche & Interne Kommunikation meistern

Klare und strukturierte Gesprächsführung sorgt für Sicherheit in Mitarbeitergesprächen – von Feedback bis Konfliktlösung. Verbesserte interne Kommunikation schafft Transparenz und stärkt das Miteinander im Betrieb.

Gelassen führen – Resilienz & Stressmanagement

Eigene Stressfaktoren werden erkannt, akute Bewältigungsstrategien erprobt und langfristige Resilienzpläne entwickelt. So gelingt es, auch in herausfordernden Situationen souverän, gesund und gelassen zu führen.



**Tag 2 - 28.11.2025 9:00 bis 16:30 Uhr**

**Dozent**

**Karl-Heinz Krawczyk** Dachdeckermeister aus Freiburg

**Powerday-Handwerk@School**

Karl-Heinz Krawczyk, hat sich seit Jahren darauf spezialisiert, Handwerksbetriebe fit für die Herausforderungen der modernen Welt zu machen und dies mit der Tradition zu verbinden. Dieses eintägige Kompaktseminar bündelt sein wertvolles Praxiswissen, um den Teilnehmern die essenziellen Werkzeuge und Strategien zu vermitteln. Das Ziel ist es, Betriebe effizienter, digitaler und zukunftsorientierter zu gestalten – für mehr Erfolg, weniger Stress und eine bessere Work-Life-Balance. Nutzen Sie das Wissen aus über 35 Jahren Erfahrung als erfolgreicher Unternehmer und Handwerker-Coach und zünden Sie den Power-Booster auch für Ihr Unternehmen.

Das Tagesprogramm im Detail:

**Modul 1: Mindset, Ziele und Life-Balance**

Das Fundament jedes Erfolges ist die richtige Denkweise. Dieses Modul zeigt, warum das persönliche Mindset der wichtigste Erfolgsfaktor ist. Die Teilnehmer lernen, was ein LifeOperatingSystem (LifeOS) ist, das ihnen hilft, klare Ziele zu definieren und ihren persönlichen Kompass zu finden. In diesem Zusammenhang wird auch beleuchtet, wie Stress und Life-Balance in Einklang gebracht werden können, um langfristig gesund und erfolgreich zu bleiben.

**Modul 2: Strategie und die großen Zusammenhänge**

Hier werden die globalen Kräfte beleuchtet, die das Handwerk heute beeinflussen. Von Geopolitik und Klimawandel bis zu den Auswirkungen internationaler Konflikte auf die Branche. Gleichzeitig werden die brennenden Themen Fachkräfte- und Nachfolgemangel erörtert. Karl-Heinz Krawczyk präsentiert konkrete Ansätze, wie Handwerksbetriebe diesen Herausforderungen proaktiv begegnen können.

**Modul 3: Digitalisierung und Prozessoptimierung**

Die Digitalisierung ist kein optionaler Zusatz mehr, sondern eine Notwendigkeit. Die Teilnehmer finden heraus, welcher Digitalisierungstyp sie sind und wie sie den für sie passenden Weg für ihren Betrieb finden. Sie lernen, ihre Prozesse zu optimieren, um Qualität und Produktivität zu steigern, und erfahren, wie eine effiziente Baustellendokumentation dazu beitragen kann.

**Modul 4: Kundenkommunikation und Marketing**

Eine klare Kundenkommunikation ist entscheidend für den Geschäftserfolg. Das Modul vermittelt, wie die Auftragsabwicklung optimiert wird und wie man mit gezieltem Marketing neue Kunden gewinnt. Die Verbindung von professioneller Kommunikation und optimierten Prozessen schafft Vertrauen und spart wertvolle Zeit.

**Modul 5: Datenschutz und Datensicherheit**

In der digitalen Welt sind die eigenen Daten von höchstem Wert. Dieses Modul gibt Antworten auf die wichtigsten Fragen zu Datenschutz und Datensicherheit. Themen wie Backup und Restore sowie die Bedeutung eines VPNs werden praxisnah erklärt, um die Risiken zu minimieren und die Daten zu schützen.

**Modul 6: Effizienz und Zeitmanagement**

Dieses Modul widmet sich den größten Zeitfressern und zeigt, wie man diese eliminiert. Mit effektiven Methoden wie Timeblocking und dem Prinzip der „E-Mail Inbox Zero“ lernen die Teilnehmer, ihre Aufgaben in einer 4- bis 5-Tage-Woche zu bewältigen. Die Bedeutung von Reflektion und Fokus wird dabei besonders hervorgehoben.

**Modul 7: KI als Helfer im Handwerk**

Wie kann Künstliche Intelligenz den Arbeitsalltag erleichtern? Die Teilnehmer erhalten praktische Beispiele, wie KI beruflich und privat genutzt werden kann. Sie lernen, wie KI bei der Bearbeitung von Texten, dem Lernen, der Analyse von Audio- und Videoinhalten oder dem Stellen von gezielten Fragen helfen kann.

**Abschluss und Fragen**

Der Tag endet mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse und einer offenen Abschlussbesprechung, in der alle verbleibenden Fragen geklärt werden können.

Dieses Seminar ist in dieser Kompaktheit und dem damit verbundenen Wissen einzigartig in Deutschland.

## Anmeldung

per Email: [info@bbz-dachdecker.de](mailto:info@bbz-dachdecker.de)

## Unternehmer-Seminar 2025

vom 27.11. - 28.11.2025

### Teilnehmer/in:

Name, Vorname

---

Straße:

---

PLZ, Ort:

---

E-Mail:

---

### Rechnungsstellung an (falls vom Teilnehmer/in abweichend):

Firma:

---

Straße:

---

PLZ, Ort:

---

E-Mail:

---

Telefon:

---

Bitte ankreuzen:

- Wir sind BBW-Mitglied
- Wir sind BBW- und Innungsmitglied

---

Unterschrift

### Seminargebühr

600,00 €

560,00 € für BBW Mitglieder

520,00 € für BBW- und Innungsmitglieder

### Verpflegung

Die Seminargebühr beinhaltet ein Mittagessen pro Seminartag, Pausengetränke und umfangreiche Arbeitsunterlagen.

### Veranstaltungsort

Bundesbildungszentrum des Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V.

**Berufsbildungswerk des  
Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V.**

Kelberger Straße 43 – 59  
56727 Mayen

Telefon 02651 - 9873 0  
[info@bbz-dachdecker.de](mailto:info@bbz-dachdecker.de)  
[www.bbz-dachdecker.de](http://www.bbz-dachdecker.de)

